



معهد الوادي العالي للإدارة والمالية ونظم المعلومات
وحدة ضمان الجودة والاعتماد



توصيف اعلان إدارية للعام الأكاديمي 2024 / 2025 (قسم:- إدارة أعمال وتسويق)

1- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي : 1306	اسم المقرر : إعلان	المستوى : الثالث
التخصص : محاسبة	عدد الوحدات الدراسية 3 (نظري (2) عملي (1)	

نواتج تعلم البرنامج التي يحققها المقرر			
المعارف والفهم	المهارات الذهنية	المهارات العملية والمهنية	المهارات العامة والمنقولة
2.1.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1
2.1.3	2.2.4	2.3.5	2.4.3
2.1.4	2.2.5	2.3.6	2.4.5
2.1.7	2.2.8	2.3.12	2.4.8
2.1.10	2.2.9	2.3.13	2.4.9
2.1.13	2.2.12		

2- اهداف المقرر:	1. تعريف الطالب بمفهوم الإعلان ونشأته وتطوره، وأهميته، ووظائفه وأنواعه، ومكونات الإعلان وكيفية إدارته، كما يهدف المقرر إلى تمكين الدارس من معرفة وكيفية التعامل مع الإعلان بحسب الوسيلة الإعلامية، والتعرف على جوانب القوة والضعف في الإعلان ككل. 2. يهدف المقرر إلى إطلاع الدارس على أن الإعلان عمل منظم يحتاج للكثير من الجهد والعمل، ويمر من خلال مجموعة خطوات تسهم في تحسين إدارة الإعلان وتضمن نجاحه.
------------------	---

3- المخرجات التعليمية المستهدفة:

1/3 المعرفة والفهم:	1/1/3 يُعرف أهمية الإعلان من وجهة نظر المستهلك والشركة من خلال المعلومات التي يقدمها والتي تعتبر وسيلة تستعمل للمفاضلة بين السلع المنتوجة والمعرضة وكيفية إدراك للمواصفات التكنولوجية والفنية للإعلان الثابت والمتحرك والمطبوع والمجسم. 2/1/3 يُعدد نظريات الإعلان موضحة أهمية هذا النشاط وأثره على المجتمع والعلاقة بينه وبين وسائل الإعلام , وتوضيح المقصود بإدارة الإعلان والمعلنون ودور نشر الإعلانات ووكالات الإعلان ورجال الإعلان. 3/1/3 يشرح الطالب أسس الإعلان حيث انه يشكل دورا هاما في تسويق السلع والخدمات خاصة عندما تتشابه المنتجات من حيث الخصائص حيث يجد المستهلك فروقا طفيفة بين السلع المعروضة أنها قد لا تتعدى الاسم التجاري فقط وهنا يتدخل الإعلان ليعيد المستهلك بإشباع معين ويعطي للسلعة ميزة تنافسية في السوق. 4/1/3 يُعرف العوامل التي تساعد على نجاح الإعلان من خلال الإلتزام بخطوات تخطيطه. 5/1/3 يُعدد المزيج التسويقي الذي يمكن تغييره بسرعة وسهولة في مواجهة أزمات أو مشاكل معينة كانهخفاض المعروض من السلع.
---------------------	--

1/2/3 يستخدم التفكير الإبداعي والإبداعي في التعرف علي الفن الإعلامي عن طريق دراسة سيكولوجية الإعلان وعوامل الجودة في تصميم الإعلان وكيفية وعناصر تكوين الإعلان وتنسيق محتوياته وإنتاج الإعلان. 2/2/3 استعراض وجهات النظر المختلفة حول آراء المستهلكين في الاستبيانات واستطلاعات الرأي للتواصل معهم. 3/2/3 يستنتج أهم الطرق المستخدمة في الاعلان والتفرقة بين الوسائل المختلفة للاعلان. 4.2.3 يحلل ويستنتج الطرق والاساليب السليمة في اعداد الاعلان وكيفية عمل عصف ذهني للوصول الي خطة تجذب المستهلكين من الترويج الدعائي للمنتج المستهدف. 5.2.3 يقارن بين منحني الطلب والعرض حيث ان الاعلان يلعب دورا هاما في تغيير موقع منحني الطلب إلى جانب الأيمن بزيادة المبيعات عند نفس السعر. والتأثير في مرونة الطلب على السلعة لمحاولة جعل الطلب غير مرن عند زيادة السعر أو مرنا عند تخفيض السعر.	2/3 المهارات الذهنية:
1/3/3 يقوم بإعداد المعلومات والبيانات اللازمة حيث ان تزداد أهمية الإعلان من وجهة نظر المستهلك والشركة من خلال المعلومات التي يقدمها والتي تعتبر وسيلة تستعمل للمفاضلة بين السلع المنتوجة والمعروضة. 2/3/3 يقوم بدراسات حول اجراءات البحوث الإعلامية والتسويقية وكيفية تحديد الجماهير المستهدفة. 3/3/3 يقوم بإعداد دراسات حول كيفية حل المشكلات اثناء الحملات الاعلانية والترويجية للمنتجات في المنظمة. 4/3/3 يستخدم تطبيقات الحاسب الألي وكيفية البحث وحسن اختيار وسائل الدعاية والتسويق المناسبة.	3/3 المهارات المهنية والعملية:
1/4/3 استخدام التكنولوجيا الحديثة بما يخدم الممارسة المهنية. 2/4/3 يتواصل بشكل فعال مع الآخرين. 3/4/3 استخدام المصطلحات الفنية والأجنبية الخاصة بالمجال.	4/3 المهارات العامة:

4- محتوى المقرر:

نواتج التعلم المستهدفة للمقرر				عدد ساعات المقرر/اسبوع		الاسبوع	الموضوع
المهارات العامة والمعرفة	المهارات المهنية والعملية	المهارات الذهنية	المعرفة والفهم	تطبيقي/عملي	نظري		
			1/1/3 2/1/3	1	2	1	مقدمة في الإعلان
			5/1/3	1	2	2	المزيج الترويجي
			4/1/3	1	2	3	العوامل المؤثرة علي المزيج الترويجي
		1/2/3	3/1/3	1	2	4	الدعاية
2/4/3	1/3/3			1	2	5	أهمية الإعلان في الحالات المختلفة (نماذج تقسيم سلوك المستهلك)
						7	امتحان منتصف الفصل الدراسي



معهد الوادي العالي للإدارة والمالية ونظم المعلومات
وحدة ضمان الجودة والاعتماد



	1/3/3	1/2/3		1	2	8	سيكولوجية الإعلان وتأثيره على المستهلك تصميم الإعلان
	1/3/3 2/3/3 3/3/3			1	2	9	
1/4/3	2/3/3 4/3/3		2/1/3	1	2	10	التعرف على العوامل التي تساعد على نجاح الإعلان من خلال الإلتزام بخطوات تخطيطه التعرف على وظائف وأنواع وطرق إنشاء وكالات الإعلان البحوث والتخطيط
	2/3/3			1	2	11	
	2/3/3			1	4	12	
			4/1/3	1	4	13	تخطيط الوسائل الإعلانية
						14	امتحانات نهاية الترم

5- أساليب التعليم والتعلم:

نواتج التعلم المستهدفة للمقرر التي يتم تغطيتها				الطريقة التي تستخدم في المقرر	طرق التدريس والتعلم
المهارات العامة والمنقولة	المهارات المهنية والعملية	المهارات الذهنية	المعرفة والفهم		
√	√		√	√	المحاضرة التفاعلية
√			√	√	المناقشة
		√		√	العصف الذهني
√	√	√	√	√	الدروس العملية / التطبيقية
√	√		√	√	التعلم الذاتي: تكليفات مثل اعداد تقارير وعروض تقديمية – مواضيع للاطلاع –
					دراسة حالة
			√	√	حل مشكلات
					أخرى (يتم ذكرها)

6- تقويم الطلاب:

أ- الأساليب المستخدمة		نوع الامتحان		ما يقيسه من نواتج تعلم مستهدفة	
		امتحانات نظرية		المعرفة والفهم من 1/1/3 إلي 5/1/3 المهارات الذهنية من 1/2/3 إلي 5/2/3	
		أسئلة قصيرة			



معهد الوادي العالي للإدارة والمالية ونظم المعلومات
وحدة ضمان الجودة والاعتماد



المهارات المهنية والعملية من 1/3/3 إلى 4/3/3 المهارات العامة والمنقولة من 1/4/3 إلى 3/4/3	✓	تكاليفات عرض تقديمي	
المهارات العامة والمنقولة من 1/4/3 إلى 3/4/3 المهارات المهنية والعملية من 1/3/3 إلى 4/3/3		عملي /تطبيقي	
المهارات العامة والمنقولة من 1/4/3 إلى 3/4/3 المهارات المهنية والعملية من 1/3/3 إلى 4/3/3	✓	اخرى (مشاركة - حضور...)	
امتحانات نظرية : منتصف وأخر الفصل الدراسي تكاليفات/ عرض تقديمي/ عملي / تطبيقي(مشاركة - حضور..)			ب- التوقيت
امتحان منتصف الفصل الدراسي والتكاليفات والتطبيقات: 25 درجة امتحان نظري اخر الفصل الدراسي: 75 درجة			ج- توزيع الدرجات
7- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :			
محاضرات القائم بالتدريس			أ- مذكرات
الترويج الإعلاني المعاصر- د ياسين محمد أحمد الحلواني أحمد محمد غنيم - د أحمد محمد غنيم			ب- كتب ملزمة
Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective – Geogrg E. Belch & Michael A Belch الإعلان: اسسه ومبادئه واتجاهاته المعاصرة – د إبراهيم إمام			ج- كتب مقترحة
بنك المعرفة			د - دوريات علمية أو نشرات ... الخ
مدرج وقاعات تدريس واجهزة عرض وسبورة والمكتبة			مصادر التدريس والتعلم
منسق المقرر : د/ أشرف جودة			